

Etude sur les habitudes de consommation du Cannabidiol (CBD) en Suisse

Août 2021

Une étude réalisée par uWeed en collaboration avec la Communauté d'Intérêt Chanvre

Avertissement légal

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION AU CBD	4
Qu'est-ce que le CBD (Cannabidiol)?	5
Le cannabis est-il légal ? Qu'en dit la loi en Suisse ?	5
INTRODUCTION À L'ÉTUDE	7
Qui se cache derrière cette étude ?	7
Méthodologie: Comment l'étude a-t-elle été réalisée ?	8
LES LEÇONS ESSENTIELLES DE L'ÉTUDE	9
ASPECTS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES	10
À quoi ressemblent les consommateurs de CBD ?	10
Sexe	10
Canton de domicile	11
Niveau d'éducation	12
Situation professionnelle	12
Niveau de salaire	13
Âge	13
Statut civil	14
Enfants	15
S'INFORMER SUR LE CBD	16
Degré de connaissance du CBD	16
Quelles sont les sources d'information des consommateurs de CBD ?	18
Les informations recherchées sur le CBD	21
CONSOMMER DU CBD	23
Durée d'utilisation du CBD	23
Fréquence d'utilisation du CBD	24
Environnement social lors de la consommation	25
Habitudes de consommation lors des voyages	25
Consommation au cours des 30 derniers jours	27
Consommation de cannabis THC et d'autres substances addictives et / ou illégales	28
Type de produits CBD consommés	30
Raisons derrière la consommation de CBD	32
Efficacité du CBD	34
ACHETER DU CBD	35
Attitudes à l'égard des produits et marques de CBD	35
Où les consommateurs achètent-ils leurs produits CBD?	36
Achat de CBD en ligne	38
Achat de CBD hors-ligne	40
Critères de sélection d'une marque ou d'un produit	41
Dépenses mensuelles en produits CBD	43

AMÉLIORER LE MONDE DU CBD	45
Difficultés rencontrées lors du dernier achat	45
Comment améliorer l'expérience d'achat du CBD?	46
Label de qualité pour le cannabis en Suisse	48
Avis d'utilisateurs vérifiés et détaillés	48
ANNEXES	49
Message d'introduction au sondage	49
Liste complète des questions de l'étude	50

INTRODUCTION AU CBD

Qu'est-ce que le CBD (Cannabidiol)?

Pendant bien longtemps, le CBD était bien moins connu que son cousin sulfureux, le THC (Tétrahydrocannabinol). Mais depuis quelques années, le CBD a décidément le vent en poupe. Présent lui aussi dans les plantes de la famille *Cannabis Sativa L*, le CBD est, à l'instar du THC, un cannabinoïde, c'est-à-dire une substance chimique agissant sur les récepteurs de l'organisme, humain ou animal. Mais contrairement au tétrahydrocannabinol, le CBD (ou cannabidiol) n'a pas d'effet psychotrope et ne provoque pas de sensation de "high", ou de défonce. De nombreuses personnes prêtent au CBD des vertus bien-être, dont la capacité à réduire le stress, à favoriser le sommeil, voire, selon certains utilisateurs, à atténuer les maux et douleurs chroniques. Aucune étude clinique n'existe cependant à ce jour et seul un médicament à base de CBD a reçu le feu vert de Swissmedic pour le traitement de deux syndromes rares d'épilepsie .

En quelques années, le CBD a été décliné sous diverses formes et intégré à de nombreux produits, dont des fleurs séchées, de l'huile de CBD, de l'e-liquide à vapoter, des gélules ou capsules, des produits alimentaires, du pollen ou de la résine, des produits cosmétiques ou encore des infusions et tisanes. Le choix est désormais au rendez-vous, mais ces produits sont-ils légaux ?

Le cannabis est-il légal ? Qu'en dit la loi en Suisse ?

La législation autour du cannabis en général, et du CBD en particulier, est en constante évolution à travers le monde. Les réglementations varient considérablement en fonction des pays, et ce même à l'intérieur de l'Union européenne.

En Suisse, les consommateurs de CBD bénéficient d'une législation plutôt progressiste en comparaison avec les pays de l'Union européenne. En effet, depuis 2011 les produits dérivés du cannabis contenant jusqu'à 1 % de THC ne sont plus considérés comme des produits stupéfiants. Tant que ces derniers comportent un taux inférieur à cette limite, ils ne sont donc pas régis par la Loi fédérale sur les stupéfiants et produits psychotropes ([LStup](#)).

Ceci ne signifie pas pour autant que tous les produits à base de cannabis contenant moins de 1% de THC peuvent être commercialisés en Suisse. En effet, les produits à base de CBD sont régis par différentes lois fédérales, selon leur utilisation finale, et plusieurs restrictions existent, notamment (liste non-exhaustive) :

- Le CBD n'est pas autorisé dans les denrées alimentaires (produits à ingérer) car il tombe dans la catégorie "Novel Food" ;
- Les huiles de CBD sont considérées comme des produits chimiques en Suisse. A ce titre, une fiche de données de sécurité doit être établie et l'emballage ainsi que l'étiquetage ne doivent pas suggérer une autre utilisation (p.ex. posologie) ;
- Uniquement le CBD synthétique peut être utilisé dans les produits cosmétiques ;
- La résine de cannabis (hash) n'est pas autorisée, quel que soit son taux de THC.

Vous l'aurez compris, le CBD est régi par de nombreuses lois nationales différentes. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter [la vue d'ensemble et l'aide à l'exécution des produits contenant du cannabidiol \(CBD\)](#) mise en place par l'OFSP et Swissmedic.

INTRODUCTION À L'ÉTUDE

Qui se cache derrière cette étude ?

La présente étude a été mise en place, réalisée et financée par uWeed®, l'un des leaders européens de la distribution de cannabis légal en ligne. uWeed® est une marque déposée et protégée de l'entreprise Digital Hive GmbH, basée à Zürich en Suisse.

Cette étude a été diffusée avec le soutien considérable de la [Communauté d'intérêt Chanvre \(CI Chanvre\)](#) et de certains de ses adhérents. Leur participation a permis d'augmenter sensiblement le nombre de réponses et de rendre nos résultats plus significatifs.

Voici la liste complète de toutes les entreprises partenaires ayant participé à la distribution de notre enquête :

ADD ALL LOGOS OF PARTNERS HERE

Méthodologie: Comment l'étude a-t-elle été réalisée ?

Cette étude sur les habitudes des consommateurs de CBD a été réalisée exclusivement en ligne. Les réponses ont été récoltées à l'aide d'un questionnaire disponible en 4 langues (FR, DE, IT, EN), développé grâce à l'outil [Typeform](#).

L'objectif de cette étude était d'apporter plus de clarté sur les habitudes de consommation du CBD en Suisse. Le questionnaire comportait 44 questions (voir Annexe), distribuées en 5 sections, comme suit :

1. **Aspects socio-démographiques** : qui sont les consommateurs de CBD ?
2. **S'informer sur le CBD** : que savent les consommateurs et comment s'informent-ils sur le CBD ?
3. **Consommer du CBD** : quels produits CBD sont consommés ainsi que pour quelles raisons?
4. **Acheter du CBD** : où les consommateurs de CBD achètent-ils leurs produits, pourquoi et de quelle manière ?
5. **Améliorer le monde du CBD**: comment renforcer l'expérience d'achat des consommateurs de CBD ?

L'enquête a été diffusée en ligne du 2 Novembre 2020 au 14 Décembre 2020. La participation n'était pas rémunérée, mais les personnes ayant répondu au sondage jusqu'à la dernière question ont pu bénéficier des avantages suivants :

- Un code de réduction de 15% utilisable dans toutes les boutiques partenaires de l'étude ;
- La participation à un tirage au sort pour gagner des lots d'une valeur totale de CHF 500.-

Au total, 1290 réponses de consommateurs uniques ont été récoltées. Parmi ces réponses, 120 personnes ont déclaré n'avoir jamais utilisé de CBD. Ces dernières furent écartées de l'étude, qui se voulait centrée sur les utilisateurs de CBD. La taille de l'échantillon final s'élève donc à 1170 consommateurs suisses.

Les répondants étaient 55% à fournir leurs réponses en allemand, 21% en français, 21% en anglais et 2% en italien.

Les segments de consommateurs ont été créés au moyen d'une analyse de clusters (également appelé "analyse de partitionnement de données").

Il est important de noter que cette étude n'a pas vocation d'être représentative de l'ensemble des consommateurs de CBD en Suisse. En effet, en raison de son caractère numérique, nous ne pouvons pas exclure un biais de sélection de notre échantillon dans cette étude. De plus, en se focalisant sur les utilisateurs de CBD uniquement, les résultats de notre questionnaire ne permettent pas d'estimer la taille du marché du CBD en Suisse.

LES POINTS IMPORTANTS À RETENIR :

- Les consommateurs de CBD sont majoritairement des hommes ($\frac{2}{3}$) et leur niveau d'éducation moyen est élevé (45% ont fait des études supérieures).
- Contrairement aux idées reçues, plus de 50% d'entre eux ne consomment que du CBD, 35% sont des fumeurs de tabac et seulement 25% déclarent consommer également du cannabis illégal.
- En général, les consommateurs ont une bonne connaissance du cannabidiol, qu'ils ont acquis à travers les moteurs de recherche, des sites de marques et auprès de leur réseau d'amis et leur famille.
- Il semblerait que le marché du CBD en Suisse soit toujours en pleine croissance : près d' $\frac{1}{3}$ des répondants consomme du CBD depuis moins de 3 mois et moins de 10% des utilisateurs ont cessé d'en consommer.
- Près de $\frac{2}{3}$ des utilisateurs (59%) prennent du CBD au moins une fois par jour. 77% des consommateurs dépensent moins de CHF 100.- par mois en CBD et seuls 5% ont un budget mensuel de plus de CHF 250.-
- Les fleurs ainsi que les huiles de CBD sont de loin les produits les plus consommés en Suisse, avec respectivement 58% et 48% des répondants en ayant consommé au cours des 30 derniers jours. Les hommes privilégient les fleurs, alors que les femmes préfèrent les huiles.
- Les personnes consomment du CBD pour les raisons suivantes : la relaxation (55%), un meilleur sommeil (51%), la lutte contre les douleurs et inflammations (36%) et le sevrage d'autres substances (p.ex. tabac, alcool, cannabis) (36%).
- Les utilisateurs sont satisfaits des effets du CBD et plus de la moitié (57%) affirme ressentir des effets forts à très forts.
- Il y aurait 2,5 fois plus d'acheteurs en ligne qu'hors-ligne (*possible biais de sélection*). Les acheteurs en ligne privilégient les boutiques spécialisées multimarques (68%).
- Lorsque les consommateurs choisissent un produit ou une marque de CBD, les critères les plus importants sont 1) la teneur en CBD 2) la gamme de produits disponibles 3) les prix et promos et 4) les caractéristiques / descriptions des produits.
- Les principales difficultés rencontrées lors du choix d'un produit sont 1) s'assurer de l'efficacité et de la qualité 2) trouver le produit adapté à ses besoins et 3) trouver le taux de CBD / THC approprié.
- Les consommateurs recherchent des solutions qui leur permettraient de subvenir à ces manques, notamment a) un label de qualité pour le cannabis suisse b) des outils de comparaison de produits et c) une législation plus claire.

ASPECTS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

À quoi ressemblent les consommateurs de CBD ?

Les participants à notre étude en ligne sont majoritairement des hommes (66%), les femmes représentant plus ou moins un tiers des réponses (31%).

Les deux-tiers des réponses ont été obtenues de participants domiciliés dans les cantons de Zürich (21%), Berne (12%), Vaud (10%), Aarau (9%), Genève (7%) et Lucerne (6%). Le reste de l'échantillon est distribué dans les autres cantons de la Suisse.

Les consommateurs de CBD ayant participé à cette recherche ont un niveau moyen d'études élevé. En effet, 42% des sondés suisses détiennent un diplôme universitaire ou celui d'une Haute École (Bachelor, Master ou Doctorat).

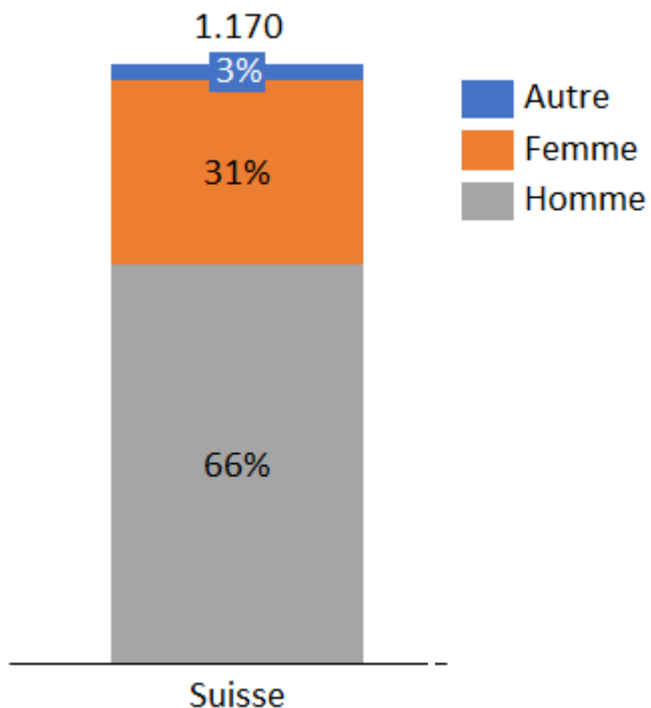
Plus de la moitié des participants (52%) ont une activité salariée ou indépendante alors qu'un quart de ceux-ci (24%) ne préfèrent pas indiquer leur situation professionnelle.

Pas moins de 40% des consommateurs de CBD ont des revenus plutôt modestes (en dessous de 50 000 CHF par an). Seuls 16% des participants touchent un salaire "élevé", autrement dit de plus de 100 000 CHF par an.

Le consommateur de CBD moyen serait plutôt jeune : 56% des sondés ont entre 18 et 40 ans. Cependant, il existe également une part importante de consommateurs (22%) ayant plus de 50 ans.

Étant donné l'âge moyen des consommateurs de CBD, il n'est pas étonnant qu'une proportion significative de ceux-ci soient célibataires et sans enfants. Un peu moins de la moitié des participants (47%) se sont déclarés célibataires. Environ 1 sondé sur 3 (34%) ont d'ores et déjà fondé une famille à l'heure actuelle et ont au minimum un enfant.

Sexe

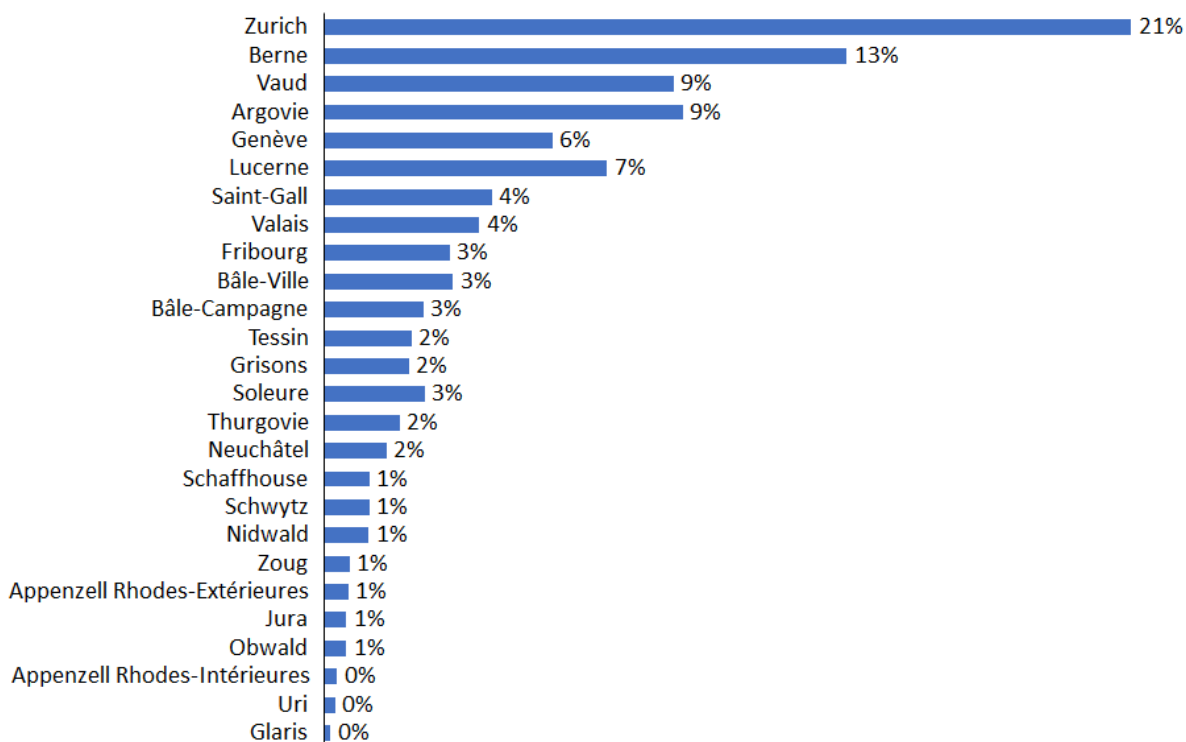


Total n = 1170

Question: Quel est votre sexe ?

Autre = les répondant ayant indiqué "autre" ou "Je préfère ne pas dire" ont été groupés dans la catégorie "Autre".

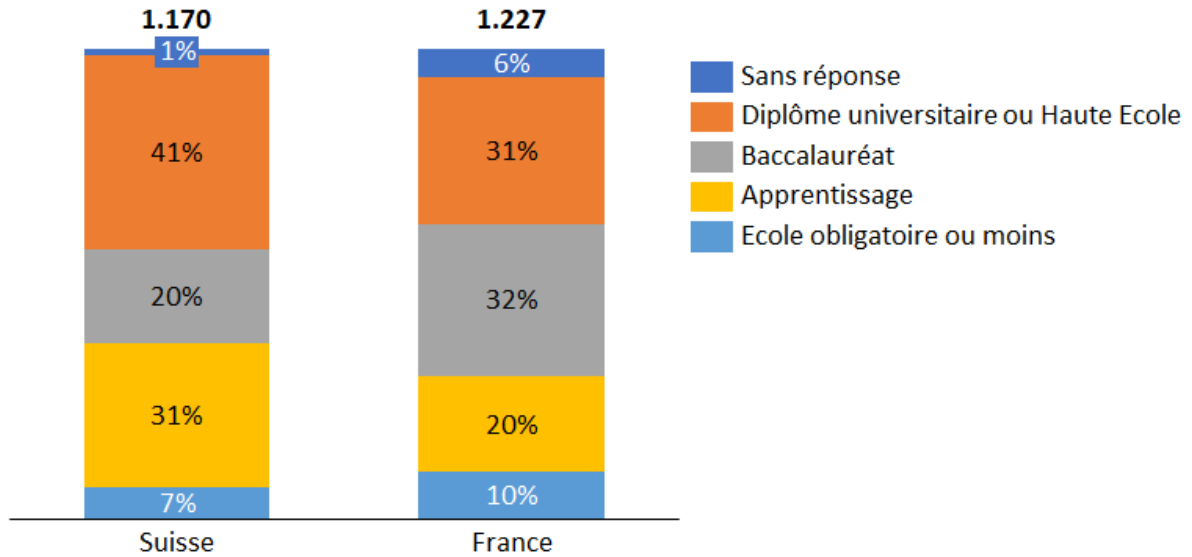
Canton de domicile



Total n = 1170

Question: Dans quel canton habitez-vous ?

Niveau d'éducation



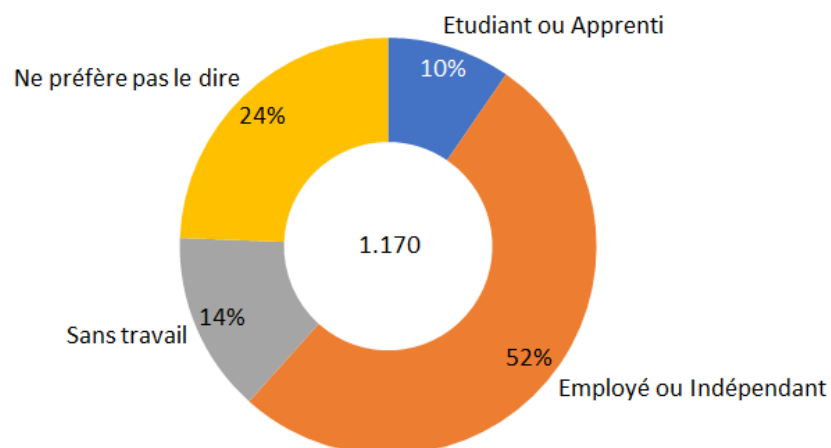
Total n = 1170

Question: Quel est votre niveau d'études le plus élevé ?

La catégorie "Diplôme Universitaire ou Haute École" comprend les réponses des personnes ayant mentionnées avoir un Bachelor ou Master ainsi que celles possédant un Doctorat ou Post-Doctorat.

Situation professionnelle

Situation professionnelle de l'échantillon

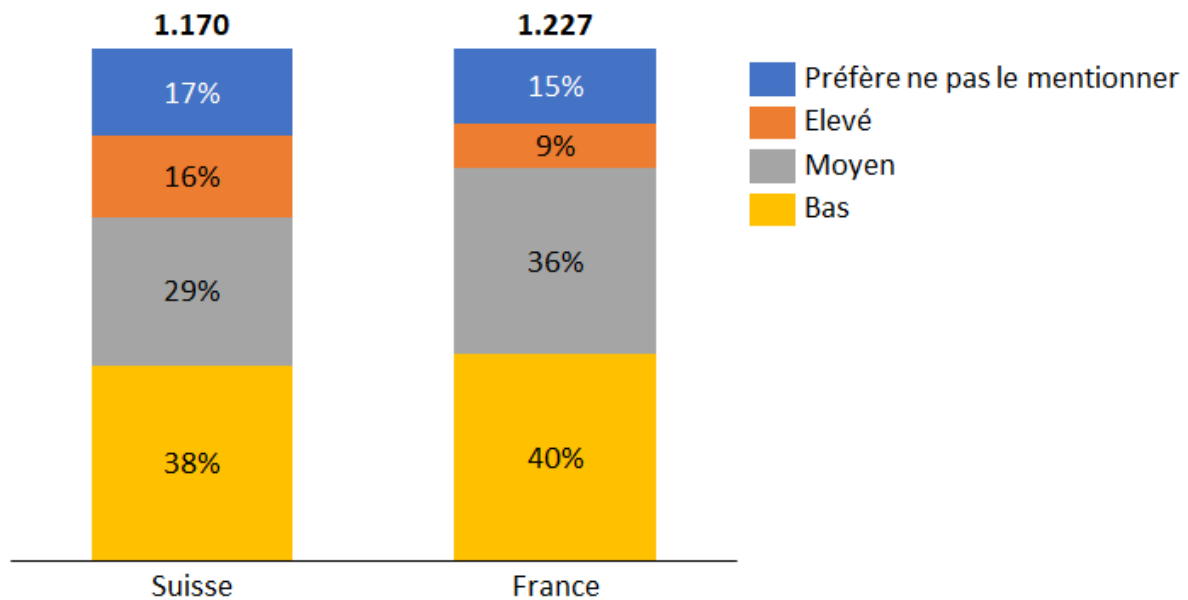


n = 1170,

Question: Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?

La catégorie "Employé ou Indépendant" comprend les personnes ayant répondu "employé à plein temps", "employé à temps partiel" et "indépendant". La catégorie "Sans travail" comprend les personnes ayant répondu "Invalide ou dans l'impossibilité de travailler", "Au chômage" et "A la retraite".

Niveau de salaire

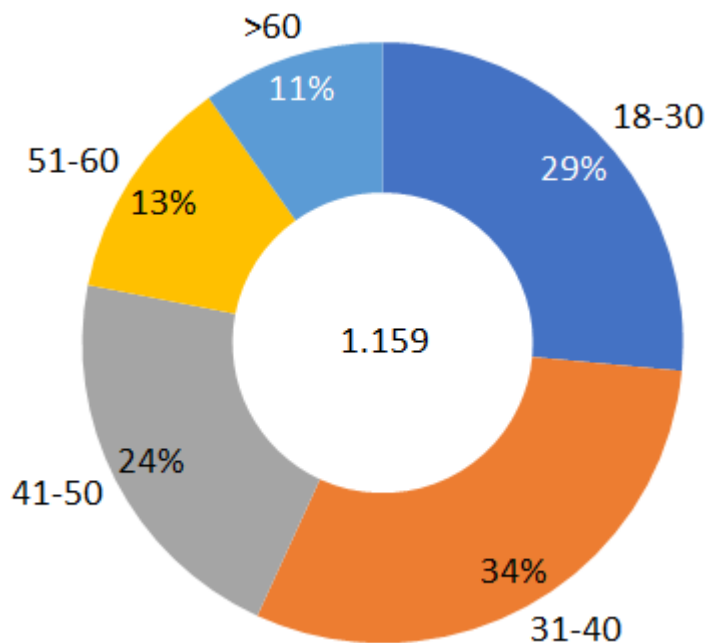


Total n = 1170

Question: Quel est votre revenu individuel approximatif par an (K= 1'000) ?

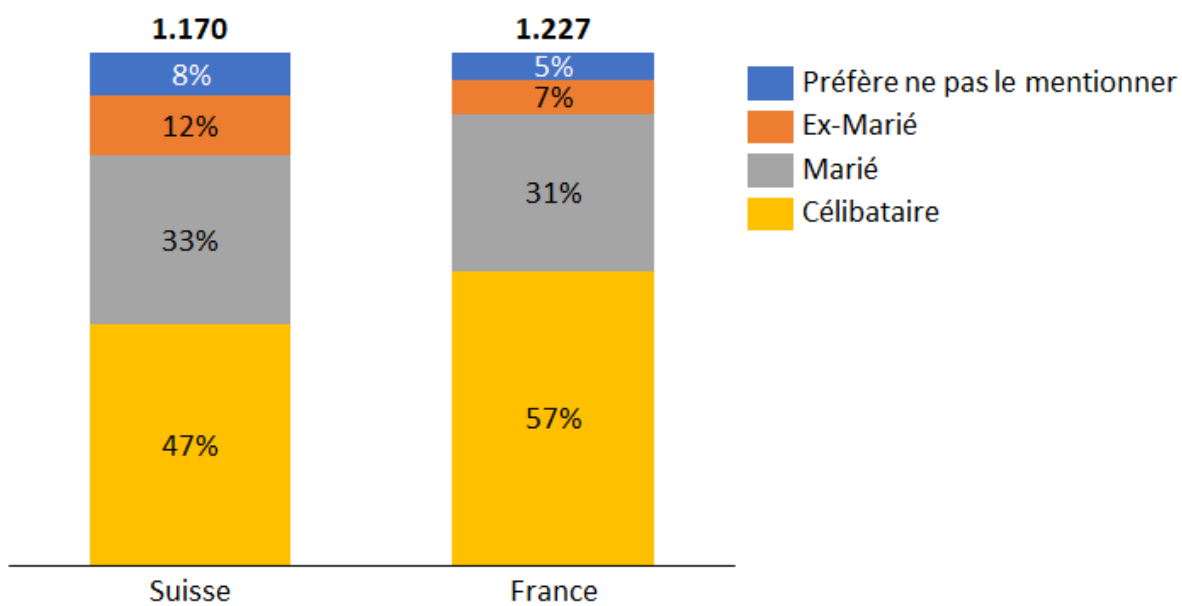
Les tranches salariales proposées étaient les suivantes: "20k ou moins", "20-50k", "50-100k", "100-150k", ">150k" ainsi que l'option de ne pas répondre à cette question. Le regroupement suivant a été effectué comme suit: Bas salaire = <50k CHF, salaire moyen = 50-100k CHF, salaire élevé = >100k CHF.

Âge



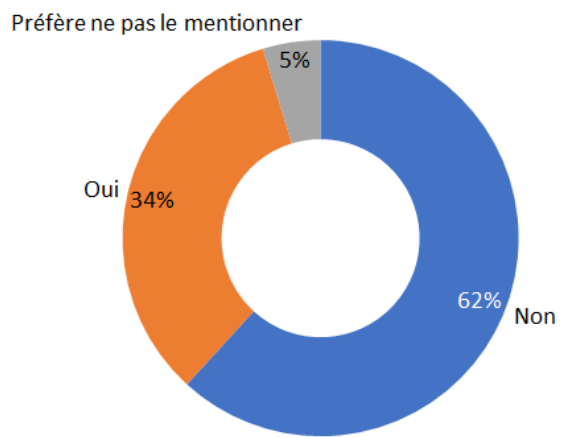
Total n = 1159
 Question: En quelle année êtes-vous né ?

Statut civil



Total n = 1170
 Question: Quel est votre état civil ?
 La catégorie "Ex-marié" comprend les répondants ayant indiqué "Séparé", "Divorcé" ou "Veuf"

Enfants



Total n = 1159
Question: Avez-vous des enfants ?

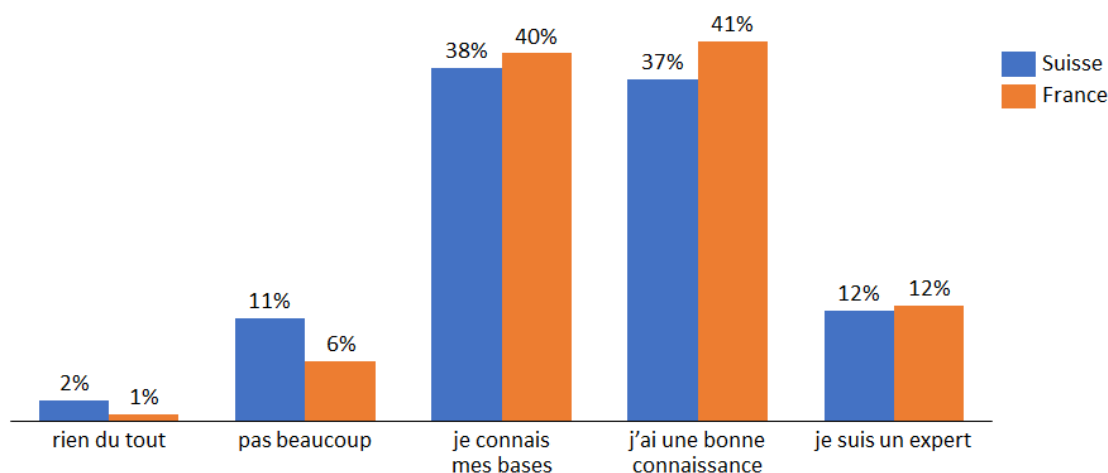
S'INFORMER SUR LE CBD

Degré de connaissance du CBD

Parmi les répondants, plus de la moitié déclare avoir une bonne connaissance du CBD, voire être expert en la matière. Moins de 15% d'entre eux estiment connaître peu ou pas du tout le CBD.

En moyenne, les répondants estiment leur niveau de connaissance à 3.5 (sur 5), soit une compréhension du CBD qui se situe entre "les bases" et une bonne connaissance du sujet.

Que savez-vous du CBD?



Total n = 1170

Question: Sur une échelle de 1 à 5, que savez-vous du CBD ?

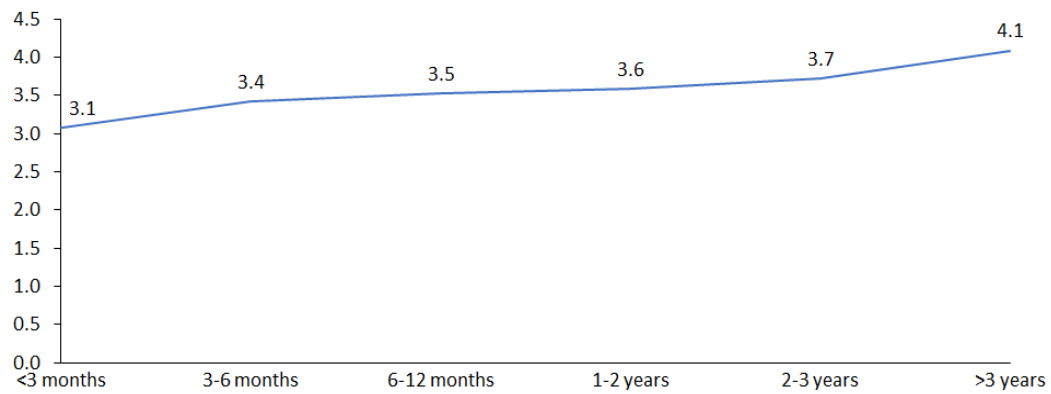
Echelle= (1 = rien du tout, 2 = pas beaucoup, 3 = je connais mes bases, 4 = j'ai une bonne connaissance, 5 = je suis un expert)

Nous avons observé des différences vis-à-vis du niveau de connaissance du CBD en fonction du sexe et de l'âge des consommateurs. **Les femmes déclarent moins bien connaître le CBD** (3.3 sur 5) que les hommes (3.57). De la même manière, **les consommateurs les plus jeunes déclarent mieux connaître le CBD** (3.6 pour les 18-30ans) que les plus âgés (3.2 pour les plus de 60 ans). La différence de moyenne est significative dans les deux cas avec un intervalle de confiance (IC) à 99%.

Les autres caractéristiques sociodémographiques, notamment le niveau d'éducation ou de salaire, ne semblent pas avoir d'influence sur le degré de connaissance du CBD.

En revanche, il existe une corrélation claire entre la durée d'utilisation du CBD et le niveau de connaissance du sujet. **Plus la durée d'utilisation de CBD est longue, plus les consommateurs estiment en savoir sur le sujet.** Les répondants qui consomment du CBD depuis plus de trois ans évaluent leur niveau de connaissance à plus de 4.1 sur 5, tandis que les novices estiment le leur à seulement 3.1 sur 5.

Connaissance du CBD en fonction de la durée d'utilisation de celui-ci



Durée d'utilisation du CBD

Total n = 1170

Question 1: Sur une échelle de 1 à 5, que savez-vous du CBD ?

Echelle= (1 = rien du tout, 2 = pas beaucoup, 3 = je connais mes bases, 4 = j'ai une bonne connaissance, 5 = je suis un expert)

Question 2: Depuis combien de temps utilisez-vous des produits à base de CBD?

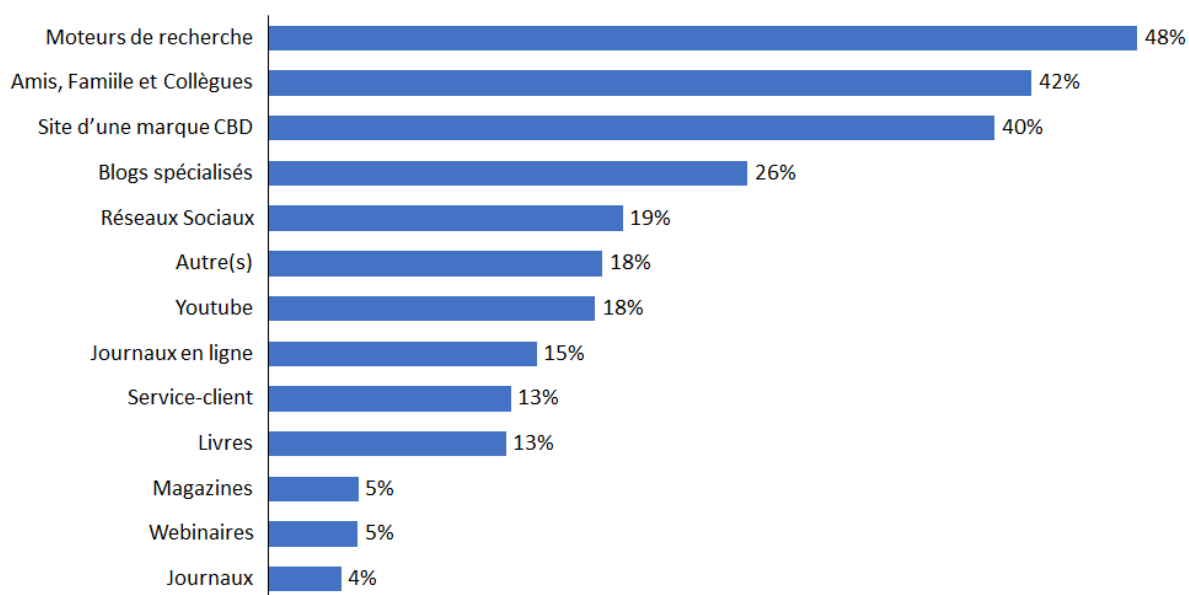
Quelles sont les sources d'information des consommateurs de CBD ?

Les sources utilisées par les consommateurs pour s'informer sur le CBD sont multiples. En moyenne, les répondants ont sélectionné 2.7 sources parmi la liste d'options.

Les trois principales sources d'informations sont les mêmes pour tous les sondés, quel que soient leurs caractéristiques socio-démographiques :

1. Les moteurs de recherche (p.ex. Google, Bing, etc.) ;
2. Les réseaux d'amis, de famille et de collègues ;
3. Les sites des marques de CBD ;

Sources d'informations utilisées pour s'instruire sur le CBD



Total n = 1170

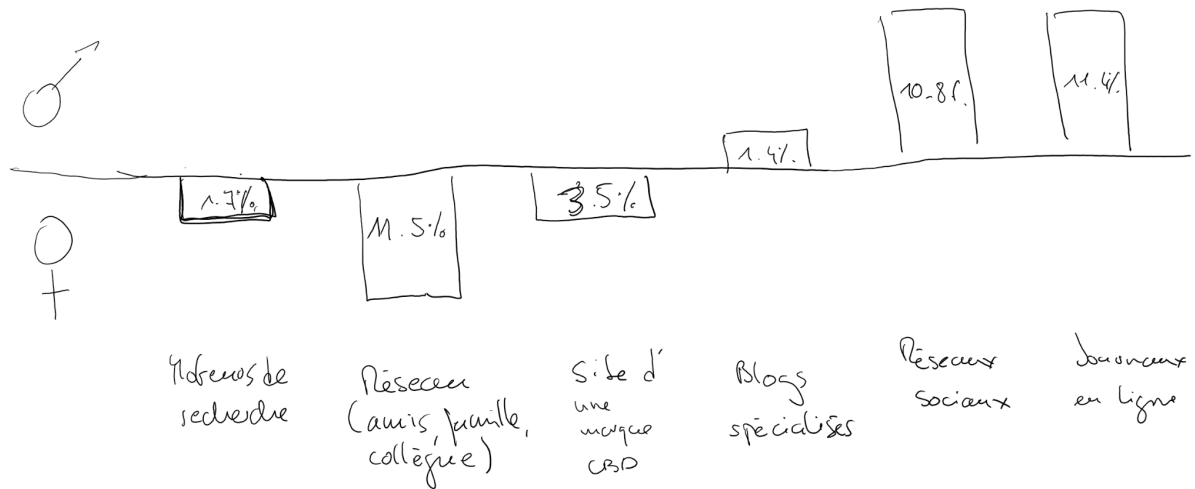
Question: Où avez-vous appris ce que vous savez sur le CBD ? (Réponse à choix multiples)

Sum of search engines	48%
Sum of Friends, Family or colleagues	36%
Sum of CBD brand website	35%
Sum of specialized blogs	22%
Sum of social media	18%
Sum of other	18%
Sum of Online newspaper	14%
Sum of Customer Representative	17%
Sum of Book	16%
Sum of youtube and other video platform	18%
Sum of Offline magazine	5%
Sum of webinar	4%
Sum of Offline newspaper	5%

Cependant, il existe des différences notables en fonction de certaines caractéristiques socio-démographiques:

- Le sexe :
 - **Les consommatrices de CBD se basent davantage sur leur réseau et sur le bouche à oreille pour s'informer sur le CBD que les consommateurs masculins.**
 - **Les hommes, quant à eux, sont plus nombreux à s'informer par le biais des réseaux sociaux et des journaux en ligne.**

Sources d'informations: Différences entre hommes et femmes



Total n = 1170

Question: Où avez-vous appris ce que vous savez sur le CBD ? (Réponse à choix multiples)

Les chiffres représentent les différences de proportion entre hommes et femmes, exprimées en points de pourcentage.

- **L'âge :**

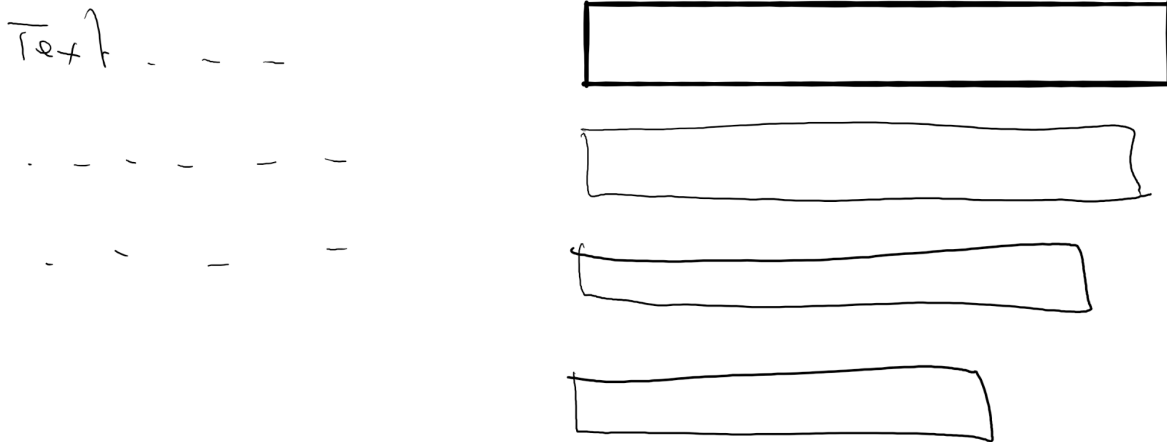
- La manière dont les sondés de plus de 50 ans s'informent au sujet du CBD se distingue sensiblement de celle des plus jeunes. En effet :
 - Ils utilisent moins de sources d'information (2 contre 3 pour les plus jeunes).
 - Ils n'utilisent pas autant les canaux de recherche en ligne (moteurs de recherche, site web d'une marque...).
 - Enfin, ils font bien moins appel à leur réseau personnel (amis, famille, collègues).

Les informations recherchées sur le CBD

Peu importe le profil du consommateur, les informations recherchées restent sensiblement les mêmes. Les sondés cherchent notamment :

1. **des informations spécifiques sur la manière dont le CBD peut les aider à soulager leurs maux** (stress, inflammation, sommeil...) ;
2. des informations générales sur le CBD, telles que les effets, avantages, cannabinoïdes, etc ;
3. des informations spécifiques sur certains produits (contenu, ingrédient, saveur, arôme, goût...)

Type d'informations recherchées par les consommateurs de CBD



Total n = 1152

Question: Sur une échelle de 1 à 5, quel(s) type(s) d'informations sur le CBD avez-vous trouvé ou trouveriez vous utiles ?
(1= Pas du tout utile, 2 = pas trop utile, 3 = moyennement utile, 4 = utile, 5= extrêmement utile)

Manière dont le CBD peut m'aider à soulager mes maux (p.ex: stress, inflammations, sommeil, etc.)	4,06
Informations générales sur le CBD (effets, cannabinoïdes, etc.)	3,93
Informations détaillées sur les produits (contenu, ingrédients, saveurs, etc.)	3,84
Avis d'autres clients	3,59
Informations sur les lois	3,63

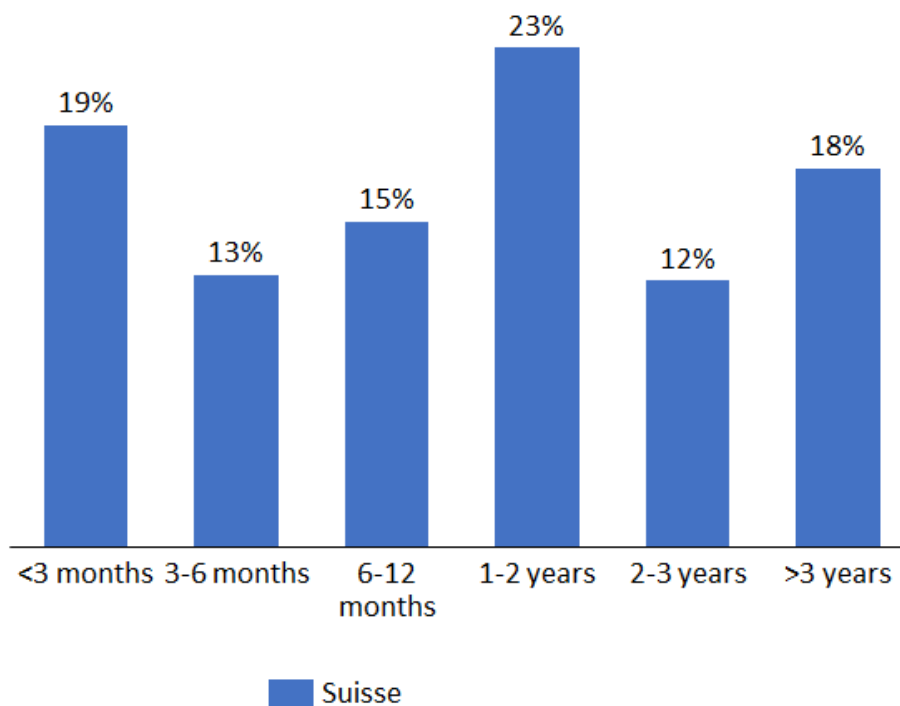
Nous avons par ailleurs également observé que **les consommateurs de fleur de cannabis** (en comparaison avec d'autres produits) **s'intéressent davantage aux informations en lien avec le produit et moins à la posologie adaptée.**

CONSOMMER DU CBD

Durée d'utilisation du CBD

En Suisse, un tiers des consommateurs (33%) utilise du CBD depuis moins de 6 mois et près de la moitié (48%) en consomme depuis moins d'un an. Nous en déduisons donc que **le marché du CBD est toujours en croissance dans notre pays** et que de nouveaux consommateurs viennent étoffer la base d'utilisateurs existants.

Expérience / Durée d'utilisation du CBD



Total n = 1170 (femmes = 348, hommes = 790)

Question: Depuis combien de temps utilisez-vous des produits à base de CBD?

Q_5		Switzerland		
by country				
Sum of id		Q_4		
Q_22	Female	Male	Grand Total	
<3 months	25%	19%	20%	
3-6 months	19%	10%	13%	
6-12 months	16%	14%	14%	
1-2 years	19%	23%	22%	
2-3 years	10%	14%	13%	
>3 years	11%	21%	18%	
Grand Total	100%	100%	100%	

De manière générale, il semblerait que les hommes aient été plus rapides à adopter le CBD. En effet, 35% des répondants masculins consomment du CBD depuis 2 ans ou plus, contre 21% des femmes. **Près de la moitié des femmes (44%) consomment du CBD depuis moins de 6 mois**, contre 28% des hommes. Celles-ci pourraient donc constituer la croissance principale du marché dans les années à venir.

Par la même occasion, **les sexagénaires ont fait partie des “early adopters” du CBD** : ils seraient plus nombreux (35%) à en consommer depuis plus de 3 ans que les personnes de moins de 30 ans (25%).

Fréquence d'utilisation du CBD

Près de deux tiers des consommateurs (59%) prennent du CBD une ou plusieurs fois par jour. Aucune différence notable est à signaler entre les femmes et les hommes ou entre différents groupes d'âge.

Fréquence de consommation du CBD

ADD PIE CHART WITH DATA OF THE TABLE BELOW (NOT FRANCE)

Legend in French:

Plusieurs fois par jour

Une fois par jour

3 à 5 fois par semaine

Une ou deux fois par semaine

Moins d'une fois par semaine

Total n = 839 (femmes = 243, hommes = 572)

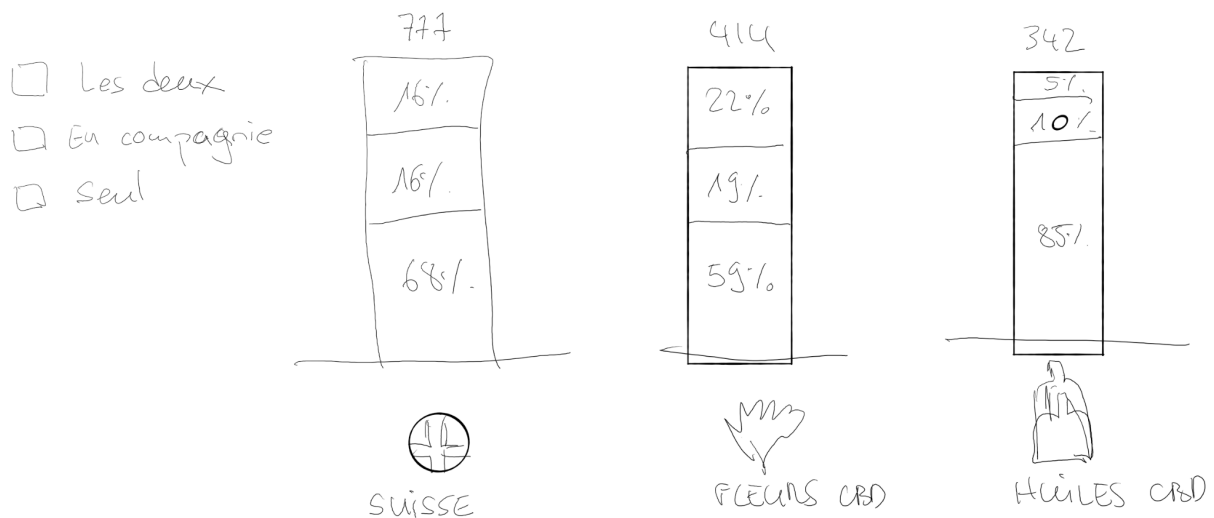
Question: À quelle fréquence avez-vous consommé des produits CBD au cours des 30 derniers jours?

by country

Q_5	Q_26	Count of id	Sum of id
France	Several times a day	214	49%
	Once a day	99	22%
	3-5 times a week	50	12%
	Once or twice a week	30	7%
	Less than once a week	74	10%
France Total		467	40%
Switzerland	Several times a day	262	30%
	Once a day	240	29%
	3-5 times a week	108	11%
	Once or twice a week	122	17%
	Less than once a week	107	14%
Switzerland Total		839	60%
Grand Total		1306	100%

Environnement social lors de la consommation

En Suisse, plus du deux tiers des utilisateurs de CBD consomment leurs produits seuls (68%). Cependant, il est intéressant de noter que ces habitudes de consommation varient considérablement en fonction du produit. Les consommateurs de fleurs de cannabis CBD sont 40% à utiliser les produits en compagnie d'autres personnes, tandis que c'est le cas pour seulement 15% des utilisateurs d'huiles de CBD.



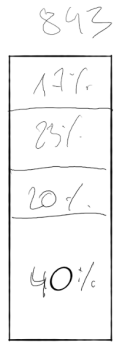
Total n = 777

Question: Comment consommez-vous habituellement ce(s) produit(s) CBD ?

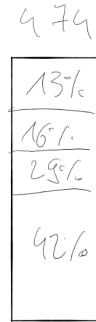
Habitudes de consommation lors des voyages

Malgré les restrictions en lien avec le Covid-19, nous avons souhaité savoir comment les utilisateurs de CBD se comportent lorsqu'ils voyagent. Il s'avère que 40% des consommateurs cessent d'utiliser les produits durant un voyage à l'étranger. Seulement 23% emportent leurs produits avec eux. Sans surprise, les utilisateurs d'huile de CBD sont deux fois plus susceptibles d'emporter leurs produits que les consommateurs de fleurs, très certainement en raison de la discrétion et du risque encouru.

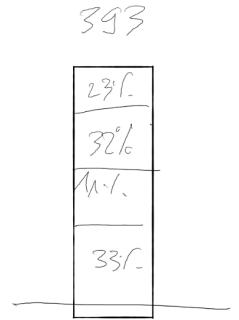
- Je ne voyage généralement pas à l'étranger
- J'importe mes produits CBD dans mes bagages
- J'essaie de trouver des produits CBD sur place
- Je cesse d'utiliser les produits CBD




SUISSE




FLEURS CBD




HUILES CBD

Total n = 777

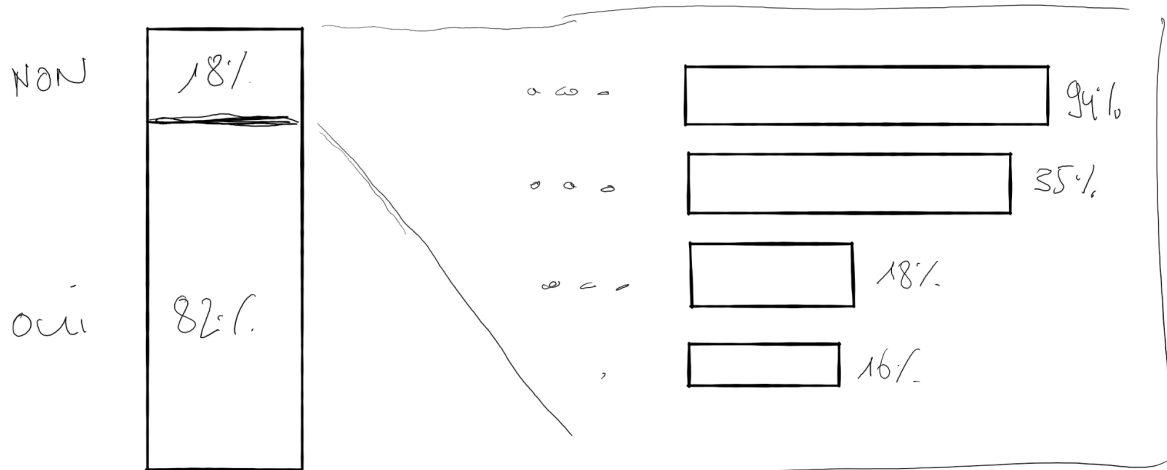
Question: Lorsque vous voyagez à l'étranger, comment gérez-vous l'utilisation de produits CBD ?

Consommation au cours des 30 derniers jours

Plus de 4 consommateurs de CBD sur 5 (82%) ont consommé du CBD au cours des 30 derniers jours. Parmi les 18% restants, nous retrouvons majoritairement des utilisateurs occasionnels (94%) dont la fréquence est en règle générale basse (moins d'une fois par mois), des personnes ayant arrêté leur consommation pour des raisons de coût (35%) et d'autres n'ayant pas obtenu les effets qu'ils souhaitaient (18%).

Utilisation du CBD dans les 30 derniers jours?

Raisons pour ne pas utiliser de CBD lors des 30 derniers jours



Total n = 839 (femmes = 243, hommes = 572)

Question 1: Avez-vous utilisé des produits CBD au cours des 30 derniers jours ?

Question 2: Pourquoi avez-vous cessé d'utiliser des produits CBD ?

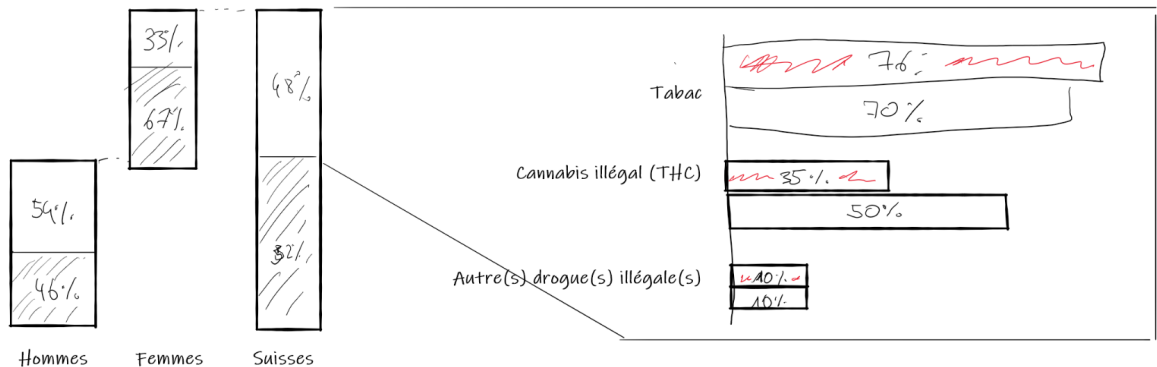
Have you been using CBD products in the last 30 days			
Q_5	Q_23	Count of it	Sum of id
Switzerland	FALSE	205	18%
	TRUE	965	82%
Switzerland Total		1170	
Grand Total		1170	

Consommation de cannabis THC et d'autres substances addictives et / ou illégales

Nous avons souhaité savoir si les utilisateurs de CBD consommaient d'autres substances considérées comme étant des "drogues" ou produits stupéfiants. Il s'avère que **plus de la moitié des consommateurs de CBD en Suisse (52%) ne consomme aucune autre substance**. Parmi les 48% qui le font, la vaste majorité consomme des produits dérivés du tabac (71%), du cannabis illégal à haute teneur en THC (47%) ou d'autre(s) drogue(s) illégale(s) (10%).

Utilisation d'autres substances addictives ou illégales

Substance(s) consommée(s) dans les derniers 30 jours



NON
 OUI

Total n = 1120 (femmes = 342, hommes = 778)

Question : Avez-vous consommé l'une des substances suivantes au cours des 30 derniers jours ?

Réponse possibles: a) Tabac, cigarettes, shisha, cigarettes électroniques, etc. b) Fleurs ou dérivés du cannabis illégaux (forte teneur en THC) c) Autres drogues illégales d) Aucune de ces substances e) Je préfère ne pas dire

Nous avons également demandé aux consommateurs de cannabis illégal lequel des énoncés suivants décrivaient au mieux leur relation avec le cannabis illégal (à forte teneur en THC).

- 13% ont déclaré "Je ne fume que très rarement du cannabis à forte teneur en THC et je considère le CBD comme un produit totalement différent".
- 23% ont stipulé "Avant, je fumais plus de cannabis illégal, (THC) maintenant je consomme plus de cannabis CBD".
- 38% ont mentionné "Je consomme du cannabis illégal (THC) et légal (CBD), selon l'envie".
- 25% ont affirmé "J'aime mélanger le cannabis illégal (THC) et légal (CBD) ensemble".



Total n = 183 (femmes = 30, hommes = 153). En raison de la petite taille de l'échantillon des femmes, les données n'ont pas été analysées en fonction du sexe
 Question: Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre relation avec le cannabis illégal (à forte teneur en THC) ?

Nous avons également demandé aux consommateurs de cannabis THC ce qu'ils feraient du cannabis CBD en cas de légalisation du cannabis THC. **Plus de la moitié d'entre eux (56%) ont déclaré qu'ils maintiendraient leur consommation de CBD si le cannabis récréatif devenait légal.** Cela pourrait suggérer que les fleurs de THC sont un réel substitut au cannabis THC pour ces utilisateurs plutôt qu'un complément.

Comportement des consommateurs en cas de légalisation du cannabis récréatif (teneur en THC élevée)

ADD PIE CHART WITH DATA FROM TABLE BELOW

Si le cannabis à haute teneur en THC était légalisé, quel serait votre com		
Q_29	Count of id	Sum of id
Je consomerais plus de cannabis THC et moir	77	28%
Je maintiendrais ma consommation de cannab	150	56%
Je ne suis pas sûr	37	16%
Grand Total	264	100%

Total n = 264 (femmes = 44, hommes = 216). En raison de la petite taille de l'échantillon des femmes, les données n'ont pas été analysées en fonction du sexe
 Question: Si le cannabis à haute teneur en THC était légalisé, quel serait votre comportement?

ALL TEXTS UNTIL HERE HAVE BEEN REVIEWED, EDITED AND ARE FINAL

Type de produits à base de CBD consommés

En Suisse, le choix de produits contenant du cannabidiol (CBD) proposé est vaste. La législation autorise la production et la vente de nombreuses catégories de produits. Cependant, à l'heure actuelle, elle ne permet pas de mettre sur le marché des produits à base de CBD destinés à être ingérés. La loi limite également la production et la vente de certains produits (tels que la résine de cannabis) et l'utilisation de fleurs de cannabis pour la fabrication de produits cosmétiques.

En Suisse, deux catégories représentent la vaste majorité des ventes de produits à base de CBD. **La plupart des utilisateurs de CBD ont consommé des fleurs (58%) et / ou de l'huile (48%) au cours des 30 derniers jours. Les hommes consomment davantage de fleurs (68% des hommes contre 35% des femmes), alors que les femmes privilégient les huiles de CBD (71% des femmes contre 38% des hommes).**

Consommation de CBD par type de produits et sexe



Total n = 812 (femmes = 241, hommes = 571)

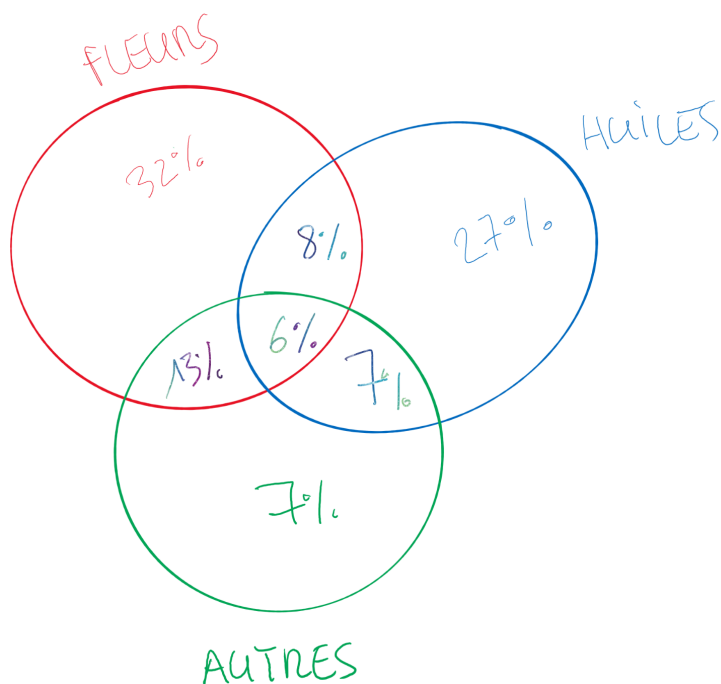
Question: Quel(s) produit(s) dérivé(s) du chanvre ou à base de CBD avez-vous consommé ou utilisé lors des 30 derniers jours ? (Question à choix multiples)

Row Labels	Female	Male	Grand Total
Fleurs de CBD	35%	68%	58%

Huiles de CBD	71%	38%	48%
Autres produits CBD à fumer	5%	14%	11%
E-liquides	3%	6%	6%
Nourriture au chanvre	10%	8%	8%
Cigarettes au CBD	7%	7%	7%
Boissons au chanvre	7%	8%	7%
Cristaux et concentrés de CBD	1%	5%	4%
Capsules de CBD	4%	3%	3%
Produits cosmétiques	0%	0%	0%
Bonbons	0%	0%	0%
Autres	0%	0%	0%

Plus de 93% des consommateurs de CBD en Suisse ont utilisé soit de l'huile de CBD, soit des fleurs de cannabis légal. Près d'un tiers des consommateurs (32%) ne consomme que des fleurs, alors que plus d'un quart (27%) privilégie les huiles de CBD. Un autre tiers (34%) mélange les catégories de produits et en consomme au minimum deux, voire plus. Rares sont les consommateurs qui ne consomment ni huiles, ni fleurs (7%).

Consommation de CBD par catégorie de produits

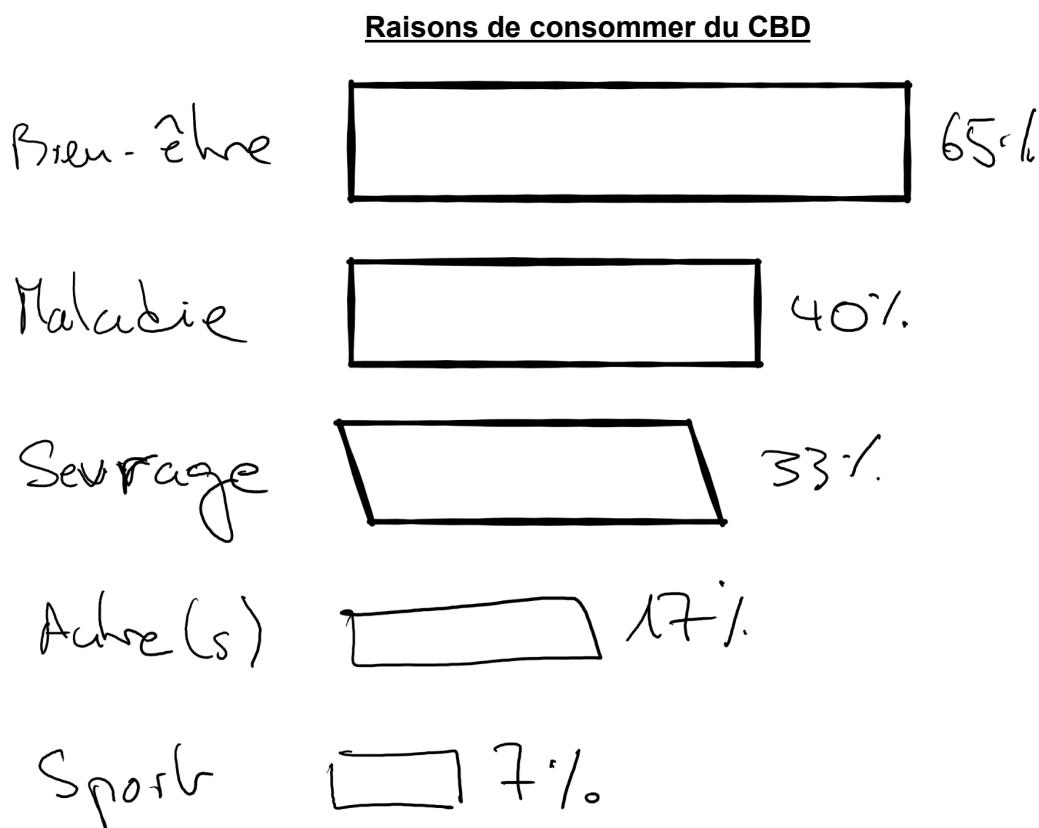


Total n = 812 (femmes = 241, hommes = 571)

Question: Quel(s) produit(s) dérivé(s) du chanvre ou à base de CBD avez-vous consommé ou utilisé lors des 30 derniers jours ? (Question à choix multiples)

Pourquoi consomme-t-on du CBD ?

Lorsqu'un marché jusque-là inexistant explose, comme le CBD, il est intéressant de comprendre les motivations des consommateurs. **Plus de 2/3 des utilisateurs consomment du CBD pour améliorer leur bien-être (65%)**. Le cannabidiol est également utilisé par 40% des consommateurs pour traiter une maladie, un état pathologique, ou pour réduire les symptômes d'une maladie. Un tiers (33%) utilise le CBD pour réduire sa consommation de THC ou d'autres drogues, voire simplement pour pouvoir consommer du cannabis en toute légalité. Une petite proportion des consommateurs (7%) prend du CBD pour améliorer sa performance et à des fins de récupération sportive.

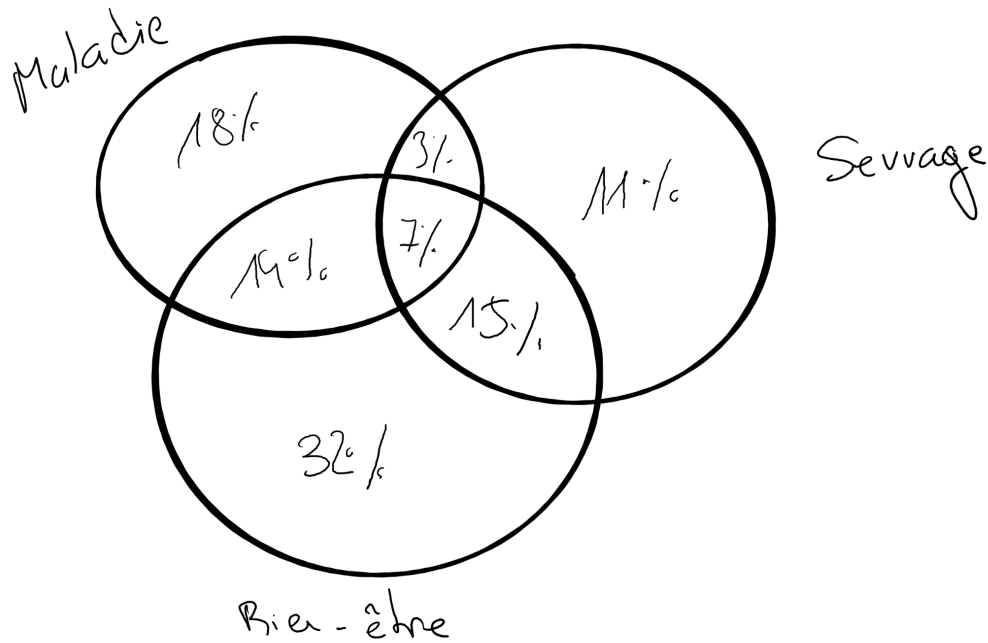


Total n = 845

Question: Pourquoi consommez-vous des produits CBD ?

Réponses: Par curiosité, sans raison particulière; Pour améliorer mon bien-être et mon humeur (exemple: le stress, le sommeil, la concentration, etc.); Pour traiter une maladie, un état pathologique ou réduire les symptômes d'une maladie (exemple: la douleur, la dépression); Pour améliorer mes performances sportives ou mieux récupérer; Pour pouvoir consommer du cannabis légalement partout; Pour réduire ma consommation de cannabis illégal (THC) et les effets connexes au THC; Pour réduire ma consommation d'autres substances (par exemple, tabac, alcool, autres drogues)

Il est intéressant de noter que près de 40% des consommateurs ont évoqué plus d'une raison d'utiliser du CBD, comme le démontre ce diagramme.



Sevrage mis à part, nous observons que **plus de la moitié des utilisateurs prend du CBD pour réduire le stress et se relaxer (55%) et pour essayer de mieux dormir et lutter contre les insomnies (51%)**. Près d'un tiers des consommateurs cherche à **atténuer douleur et inflammations avec le CBD (30%)**. Une quantité plus faible fait appel au CBD pour atténuer leur(s) trouble(s) psychologique(s) (16%) ou physiologiques (14%).

Raisons principales d'utiliser du CBD pour le bien-être ou la santé

ADD horizontal bar graph here

Total n = 712

Question 1: En matière de bien-être et d'humeur, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?

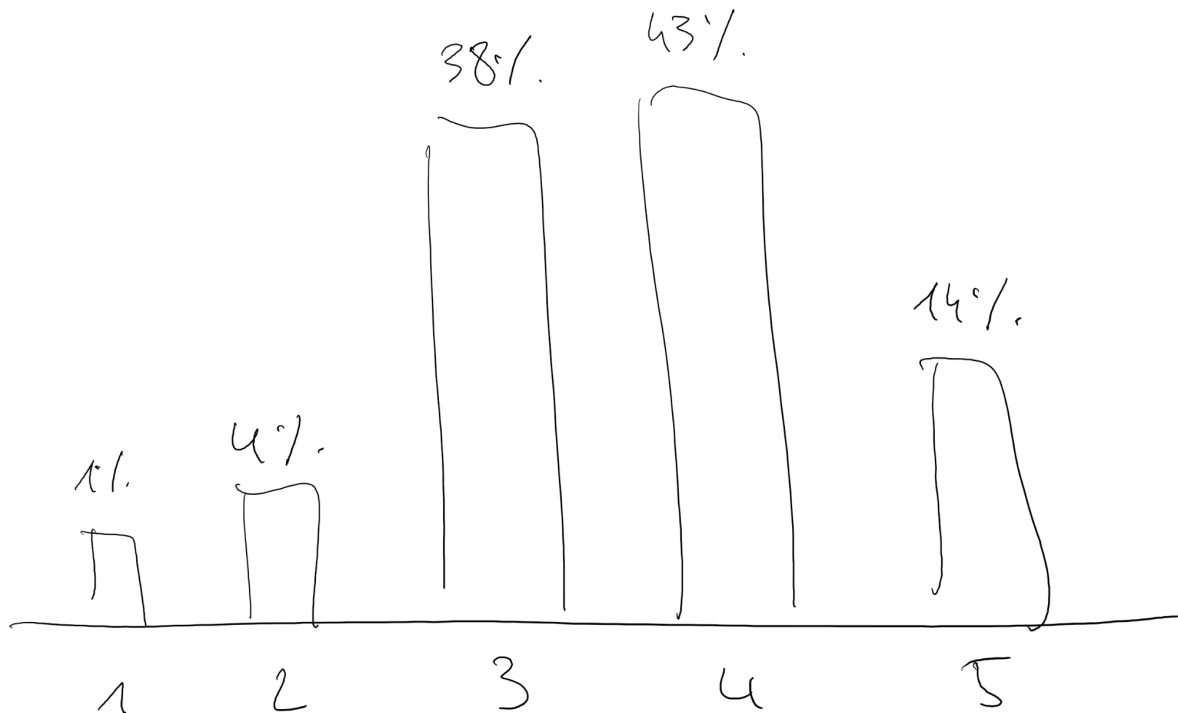
Question 2: Lorsqu'il s'agit de traiter une maladie ou ses symptômes, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?

Stress et relaxation	55%
Sommeil et insomnies	51%
Douleurs et inflammations	30%
Troubles psychologiques (anxiété, dépression)	16%
Maladies (Crohn, arthrose)	14%

Efficacité du CBD

De manière générale, les consommateurs de CBD sont satisfaits de l'efficacité du CBD (3.66 sur 5, soit entre effets modérés et forts). Plus de la moitié (57%) des consommateurs estime que le CBD a des effets forts à très forts par rapport à leur(s) besoin(s) initial(s), ce qui est encourageant.

Effets du CBD sur les besoins recherchés



Total n = 857

Question : Sur une échelle de 1 à 5, comment décririez-vous les effets du CBD pour répondre à vos besoins ?

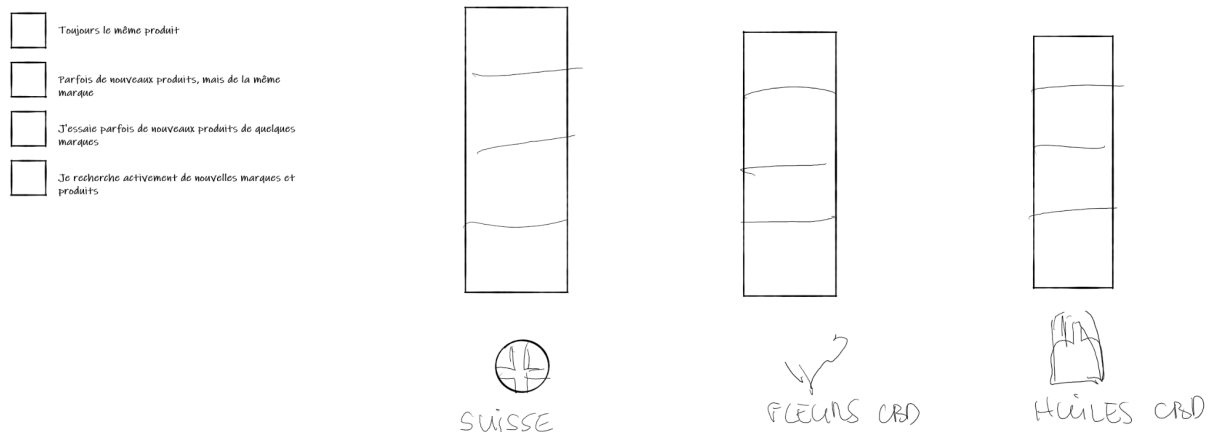
Echelle: (1 = Effets négatifs, 2 = Pas d'effets, 3 = Effets modérés, 4 = Effets forts, 5 = Effets très forts, fonctionne comme par magie)

Les aspects socio-démographiques n'ont pas d'impact sur la satisfaction par rapport au CBD. Cependant, nous avons observé que les utilisateurs récents (moins de 3 mois) sont en général un peu moins satisfaits (3.48) que ceux qui prennent du CBD depuis plus longtemps. De même, plus le consommateur utilise fréquemment du CBD, plus il est satisfait du résultat. Dans les deux cas, il est toutefois impossible de savoir s'il s'agit d'un lien causal (et la direction de ce lien) ou d'une simple corrélation.

ACHETER DU CBD

Attitudes à l'égard des produits et marques de CBD

Plus ou moins la moitié des consommateurs de CBD en Suisse est fidèle à un produit ou à une marque particulière (46%). L'autre moitié (54%) est ouverte ou cherche à essayer de nouveaux produits et marques. Il semblerait que les consommateurs de fleurs de CBD recherchent davantage de variété, alors que les consommateurs d'huile de CBD se focalisent sur le produit (ou la marque) qui répond à leur besoin une fois qu'ils l'ont identifié.



Total n = 1019 (Fleurs = 346, Huiles = 353)

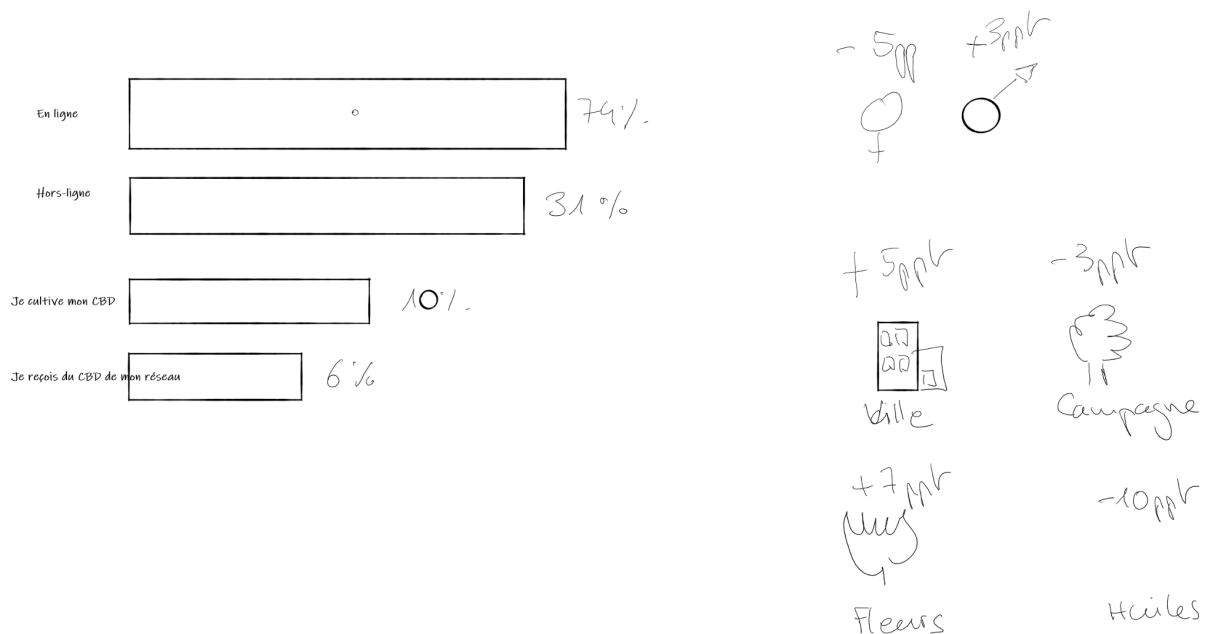
Question: Lequel des éléments suivants décrit le mieux votre attitude à l'égard des marques et des produits CBD ?

	Suisse	Consommateurs de fleurs	Consommateurs d'huile
J'achète toujours le(s) même(s) produit(s)	15%	15%	37%
J'essaie parfois de nouveaux produits, mais uniquement ceux de ma marque préférée	26%	26%	22%
Je suis ouvert à l'essai de nouveaux produits et à l'achat de quelques marques	49%	49%	38%
Je cherche activement à essayer de nouvelles marques et de nouveaux produits	10%	10%	3%

Où est-ce que les consommateurs achètent-ils leurs produits à base de CBD ?

Il est important de noter que les réponses concernant les ventes en ligne et hors-ligne comportent probablement un biais de sélection de notre échantillon. En effet, dans la mesure où le questionnaire était effectué en ligne (voir section sur la méthodologie), il est possible que les répondants soient plus nombreux à avoir répondu "en ligne" à notre étude que le consommateur moyen suisse.

Les consommateurs seraient 2,5 fois plus nombreux à acheter leurs produits en ligne (74%) que hors-ligne (31%).



Total n = 1170
 Question: Où achetez-vous (ou achetez-vous) vos produits à base de CBD ?

Les utilisateurs résidant dans une zone urbaine achètent davantage des produits CBD hors ligne (36%) que ceux habitant en zone rurale (28%) ou à la montagne (23%), probablement pour des raisons de facilité d'accès à ces boutiques. Les consommateurs vivant à la campagne (15%) ou à la montagne (16%) sont bien plus nombreux à cultiver leur propre CBD que ceux habitant en ville (5%).

Il semblerait également que les consommateurs d'huiles soient plus nombreux à acquérir en ligne, car cette catégorie de produits est moins disponible dans les magasins physiques que les fleurs séchées, que l'on retrouve en kiosque ainsi que dans les stations service.

Achat de CBD en ligne

La majorité des consommateurs de CBD achète des produits dans des boutiques CBD multimarques (58%) telles que [uWeed](#). Cela permet d'acquérir en une unique commande tous les produits dont l'on a besoin et de simplifier ainsi l'expérience d'achat. A l'heure actuelle, les grandes places de marché de type Amazon, eBay ou Galaxus ne se sont emparées que d'une petite part des consommateurs (6%), peut-être parce que le cannabidiol est encore interdit sur un grand nombre de places de marché. Aucune différence significative n'a pu être notée en fonction du sexe ou du niveau de revenu. En revanche, il semblerait que les consommateurs d'huiles soient plus enclins à acheter sur le site d'une marque (40%) que les consommateurs de fleurs (32%).

Type de boutiques utilisées pour les achats en ligne

ADD PIE CHART HERE WITH DATA FROM BELOW

Total n = 1012

Question: Lorsque vous achetez votre CBD en ligne, dans quel type de boutique exactement ?

Une boutique CBD multi-marques 58%

Le site d'une marque de CBD 35%

Une place de marché (p.ex. Amazon, Galaxus, etc.) 6%

Les consommateurs de CBD qui achètent leurs produits en ligne le font pour quatre raisons principales :

- l'accès à des produits de qualité (38%) ;
- la livraison rapide (37%) ;
- Des prix attractifs (33%) ;
- Une large gamme de produits (32%) ;

Il est intéressant de noter que les consommateurs de fleurs citent des raisons différentes des consommateurs d'huiles de CBD :

- Les consommateurs de fleurs recherchent avant tout une large gamme (42%) de produits de qualité (40%) à des prix attractifs (40%) avec livraison rapide (38%) et gratuite (26%).
- Les consommateurs d'huiles quant à eux, privilégient les produits de qualité (42%) qu'ils identifient grâce aux avis positifs d'autres clients (19%) ou à l'aide d'un service-client compétent (18%) et se font livrer rapidement (38%). La question du prix est moins importante (28%), tout comme la gamme de produits (24%).

Il semblerait également que les acheteurs qui préfèrent les sites multimarques aient des attentes plus élevées, dans la mesure où ils sélectionnent plus de motivations que leurs

compères préférant les sites d'une marque particulière, notamment par rapport à la gamme de produits offerte (40% contre 14%).

Raisons pour le choix du distributeur en ligne

	Suisse	Site Multimarque	Site d'une marque	Consommateurs de Fleurs	Consommateurs d'huile
Produits de qualité	38%	35%	29%	40%	42%
Livraison rapide	37%	35%	25%	38%	38%
Prix attractifs	33%	34%	22%	40%	28%
Large gamme	32%	40%	14%	42%	24%
Livraison gratuite	21%	22%	13%	26%	18%
Avis positifs	16%	16%	11%	14%	19%
Service client compétent	14%	13%	10%	11%	18%
Facile	13%	14%	7%	13%	16%
Programme de fidélité	8%	9%	5%	9%	8%
Boutique attrayante	8%	9%	5%	12%	6%

Achat de CBD hors-ligne

Les consommateurs de CBD qui préfèrent se tourner vers des distributeurs avec pignon sur rue privilégient les boutiques spécialisées (64%). Les kiosques et stations service sont également assez fréquentés (22%), avant tout par les consommateurs de fleurs.

Type de boutiques utilisé pour les achats en ligne

ADD PIE CHART HERE WITH DATA FROM BELOW

Total n = 412

Question: Lorsque vous achetez votre CBD hors ligne, dans quel type de boutique exactement?

Une boutique spécialisée	64%
Un kiosque ou une station-service	22%
Un supermarché (p.ex. Coop, Migros, etc.)	9%
Une pharmacie	6%

Les raisons évoquées par les acheteurs de CBD hors-ligne sont les suivantes :

- Facilité (proximité du magasin, rapide, etc.) (37%) ;
- Le service client (24%) ;
- Des produits de qualité (22%) ;

Critères de sélection d'une marque ou d'un produit

Nous avons demandé aux consommateurs suisses de nous indiquer un ordre d'importance pour les différents critères de sélection d'un produit ou d'une marque. La teneur en CBD et la gamme de produits disponibles sur le site étaient les uniques options proposées.

Critères de sélection des consommateurs de CBD en Suisse

ADD HORIZONTAL BAR CHART WITH DATA FROM TABLE BELOW

Total n = 1004

Question: Sur une échelle de 1 à 5, quelle est l'importance des aspects suivants lorsque vous décidez d'acheter des produits CBD ?
(1 = pas du tout important, 5 = très important)

Teneur en CBD	4,19
La gamme de produits disponibles	4,05
Prix et promotions attrayantes	3,96
Caractéristiques et description des produits	3,94
Service client	3,69
La philosophie et les valeurs de l'entreprise	3,81
Modes de paiement disponibles	3,71
Les avis d'autres clients	3,58
Teneur en THC	3,42
L'attractivité du magasin	3,49
La marque et le design des produits	2,91

Il existe cependant des différences notables en fonction du type de consommateur et des produits privilégiés :

Critères de décision pour les consommateurs de fleurs



Total n = 439

Question: Sur une échelle de 1 à 5, quelle est l'importance des aspects suivants lorsque vous décidez d'acheter des produits CBD ?
(1 = pas du tout important, 5 = très important)

	Fleurs	Femmes	Hommes
Teneur en CBD	4,19	4,03	4,23
La gamme de produits	4,08	4,11	4,03
Prix et promotions attrayantes	4,06	4,15	4,02
Caractéristiques et description des produits	4,04	4,01	4,05

Critères de décision pour les consommateurs d'huiles



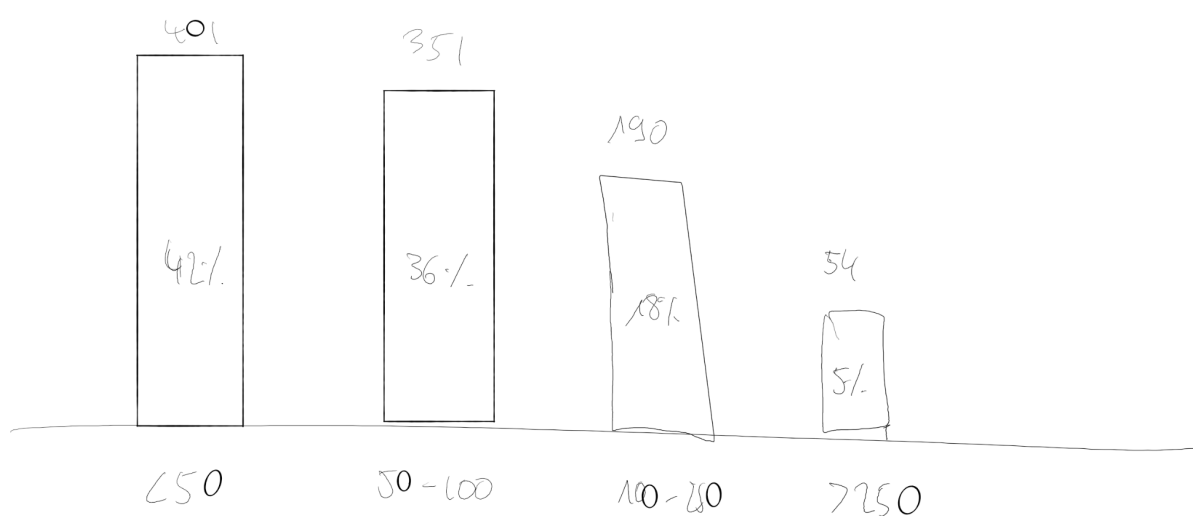
Total n = 353

Question: Sur une échelle de 1 à 5, quelle est l'importance des aspects suivants lorsque vous décidez d'acheter des produits CBD ?
(1 = pas du tout important, 5 = très important)

Dépenses mensuelles en produits à base de CBD

La grande majorité des consommateurs de CBD (77%) déclare dépenser moins de CHF 100.- par mois pour leurs achats de cannabis légal. Seuls 5% des consommateurs dépensent plus de CHF 250.- par mois. Les hommes seraient sensiblement plus nombreux (25%) que les femmes (17%) à dépenser plus de CHF 100.- par mois. Contrairement aux attentes, les consommateurs ayant des revenus plus élevés ne dépensent pas plus pour les produits à base de CBD. Les consommateurs de fleurs sont, quant à eux, deux fois plus nombreux (32%) à avoir un budget mensuel en dessus de CHF 100.- que ceux qui n'en consomment pas (16%).

Budget mensuel dépensé pour les produits à base de CBD



Total n = 996

Question: Combien dépensez-vous chaque mois pour des produits à base de CBD ?

Q_5

Switzerland

Row Labels	Count of id	Sum of id
< 50 CHF	401	42%
50 CHF - 100 CHF	351	36%
100 CHF - 250 CHF	190	18%
250 CHF - 400	37	3%

CHF

> 400 CHF 17 2%

Grand Total 996 100%

AMÉLIORER LE MONDE DU CBD

Difficultés rencontrées lors du dernier achat

En général, les consommateurs de CBD ont pu choisir une marque ou un produit sans trop de difficulté lors de leur dernier achat. Les utilisateurs ont estimé leur niveau de difficulté à 2.85 (2 = facile, 3 = ni difficile ni facile).

La plus grande difficulté rencontrée lors de l'achat de produits CBD est la garantie de l'efficacité et de la qualité du produit (47%), ainsi que la correspondance du produit avec les besoins spécifiques du consommateur(36%). Le choix d'un produit avec une bonne teneur en CBD/THC (34%) et à un prix concurrentiel (27%) sont également des problèmes fréquents relevés par les consommateurs de CBD.

Aspects les plus compliqués lors de la sélection de produits à base de CBD



Total n = 905

Question: Quels sont, selon vous, les principaux problèmes/difficultés qui se posent lors de l'achat de CBD ?

Efficacité et qualité 47%

Bon produit pour mes besoins 36%

Bon taux de CBD/THC	34%
Prix concurrentiels	27%
Choisir une marque	24%
Posologie	17%
Bio, vegan ou sans gluten	10%

Nous relevons également que les consommateurs de fleurs sont bien plus sensibles au prix (31% contre 25%). Les utilisateurs d'huiles de CBD, quant à eux, ont vraisemblablement plus de difficultés à sélectionner un produit avec un niveau d'efficacité et de qualité suffisant (54% contre 43%). L'utilisation et le dosage du produit est également un problème plus présent chez les utilisateurs d'huiles de CBD (27% contre 12%). Il semblerait également que les femmes aient plus de difficultés à choisir des produits qui correspondent à leurs besoins (42% contre 33% pour les hommes).

Comment améliorer l'expérience d'achat du CBD?

Nous avons demandé aux consommateurs actuels de CBD ce qui permettrait d'améliorer leur expérience lors d'achat de produits CBD. La réponse des consommateurs est sans équivoque : un label de qualité pour le cannabis, garantissant que le produit a été cultivé ou fabriqué en Suisse et que les producteurs ont respecté des normes de qualité spécifiques (4.2 sur 5)

Il est intéressant de noter qu'il n'existe aucune différence entre différents groupes (sexe, âge, produits consommés, etc.) en ce qui concerne les quatre principales améliorations potentielles. Ceci indique que les manques actuels du marché ainsi que les besoins à combler sont les mêmes pour tous :

1. **Un label de qualité pour le cannabis** garantissant que le produit a été cultivé ou fabriqué en Suisse et que les producteurs ont respecté des normes de qualité spécifiques.
2. **La possibilité de comparer facilement les produits** en fonction de leurs principaux attributs et de leur prix.
3. **Une législation plus claire et plus transparente** en ce qui concerne les produits à base de cannabis
4. **Des avis de clients vérifiés et détaillés** dans lesquels les utilisateurs renseignent un grand nombre d'informations: le goût des produits, leurs effets, les raisons derrière leur utilisation, etc.

Comment améliorer le monde du CBD en Suisse



Total n = 1170

Question: Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure trouveriez-vous les éléments suivants intéressants pour améliorer votre expérience globale d'achat du CBD ? (1 = Pas intéressé, 5 = Très intéressé)

Un label de qualité pour le cannabis suisse	4,18
La possibilité de comparer facilement les produits	3,95
Une législation plus claire et transparente	3,90
Des avis d'utilisateurs vérifiés et détaillés	3,79
Acheter des lots de plusieurs produits à un prix réduit	3,60
Des recommandations de produits spécifiques en fonction de mes besoins	3,44
Un programme de fidélité et de parrainage	3,25
Des coffret cadeaux pour découvrir de nouveaux produits	3,15
L'achat de mes produits en abonnement pour les recevoir à intervalles réguliers	3,08
La possibilité de commander en ligne et de retirer le produit dans un point de vente	2,97
La possibilité d'acheter des produits du CBD dans des distributeurs automatiques	2,94

Il est également intéressant de noter que :

- les 18-30 ans donnent beaucoup plus d'importance aux avis d'autres utilisateurs (4.1) que les plus de 60 ans (3.1) et que ce chiffre décroît avec l'âge.
- Les consommateurs de fleurs seraient plus intéressés par la découverte de nouveaux produits, que ce soit au travers d'une boîte cadeau (+0.4) ou d'achat de lots à prix réduits (+0.3).

Label de qualité pour le cannabis en Suisse

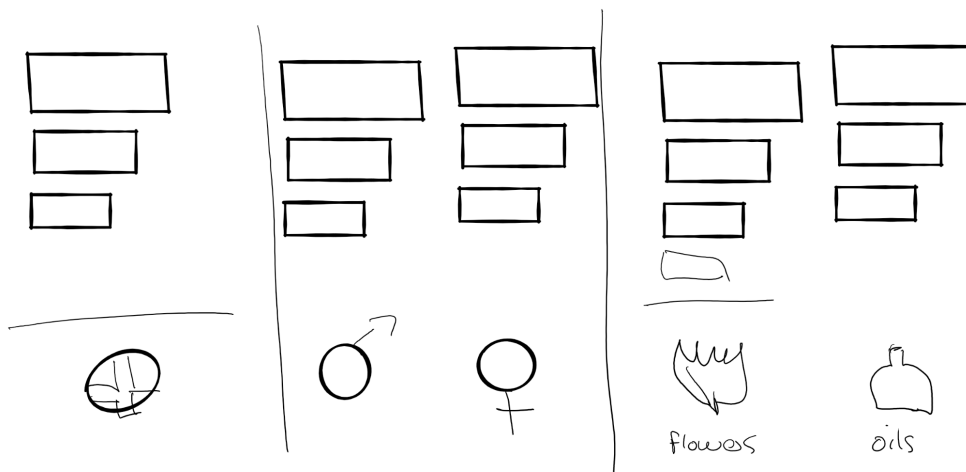
Cette réponse peut paraître évidente : la qualité et de l'efficacité des produits à base de CBD est une priorité pour les utilisateurs. Cependant nous avons été surpris de découvrir que la réponse est la même pour tous. Peu importe le sexe, l'âge, le revenu, le niveau d'éducation, la durée d'utilisation du CBD, les produits consommés ou le canal de distribution utilisé pour les achats : tous seraient vraiment intéressés par un label de qualité.

ADD HERE SECTION ON SWISS CANNABIS LABEL

Avis d'utilisateurs vérifiés et détaillés

Nous avons également demandé aux consommateurs de CBD de nous communiquer les informations qu'ils aimeraient voir dans les avis d'autres utilisateurs. La majorité des consommateurs seraient intéressés par les motivations des utilisateurs ayant consommé le produit en question (sommeil, stress...) (47%) ainsi que l'efficacité du produit (35%). Les aspects du produits, tels que le goût et l'odeur, sont également importants (32%), particulièrement pour les consommateurs de fleurs (48%) pour lesquels il s'agit d'un facteur primordial.

Type d'informations désirées dans les avis d'utilisateurs



Total n = 1170

Question: En ce qui concerne les avis de clients, que souhaiteriez-vous savoir de plus sur leur expérience avec un produit CBD ?

DES QUESTIONS SUR CETTE ÉTUDE?

Cette étude a été réalisée par uWeed. Veuillez adresser toute question par courrier postal ou courriel aux coordonnées suivantes :

Digital Hive GmbH
Haldenstrasse 65
CH-8045 Zürich

research@uweed.ch

ANNEXES

Message d'introduction au sondage

Merci pour votre intérêt et participation à ce sondage !

Notre objectif est de mieux comprendre le marché et les consommateurs du CBD en Suisse.

L'enquête comporte 5 sections et devrait prendre environ **10 à 15 min** pour être complétée.

Pour vous remercier de votre participation, **un code de réduction de 15%** vous sera remis une fois que vous aurez rempli le questionnaire.

En y prenant part, vous pouvez également participer à notre **concours** et tenter de remporter des produits au CBD d'une valeur de **500.- CHF**.

Veuillez répondre aussi précisément que possible et faire part ouvertement de vos préférences. Elles nous aideront à façonner l'avenir du CBD.

Merci et amusez-vous bien !

Auch verfügbar in / Also available in / è disponibile anche in:

- Deutsche
- English
- Italiano

(ndlr: en cliquant les langages ci-dessus, les sondés étaient renvoyés vers le questionnaire de la langue respective)



Merci pour votre intérêt et participation à ce sondage !

Notre objectif est de mieux comprendre le marché et les consommateurs du CBD en Suisse.

L'enquête comporte 5 sections et devrait prendre environ **10 à 15 min** pour être complétée. Celle-ci est **100% anonyme** et aucune donnée personnelle ne sera collectée.

Pour vous remercier de votre participation, **un code de réduction de 15%** vous sera remis une fois que vous aurez rempli le questionnaire.

Veuillez répondre aussi précisément que possible et faire part ouvertement de vos préférences. Elles nous aideront à façonner l'avenir du CBD

Merci et amusez-vous bien !

Auch verfügbar in / Also available in / è disponibile anche in:

[Deutsche](#)
[English](#)
[Italiano](#)

[Let's go](#)

Liste complète des questions de l'étude

1. Avez-vous déjà consommé des produits à base de cannabis CBD légal dans votre vie?

SECTION 1 : SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

2. Quel est votre sexe ?
3. Dans quel pays vivez-vous actuellement ?
4. Dans quel canton habitez-vous ?
5. Quel est votre niveau d'études le plus élevé ?
6. Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?
7. Quel est votre revenu individuel approximatif par an (K= 1'000) ?
8. Dans quel type d'environnement vivez-vous actuellement ?
9. En quelle année êtes-vous né ?
10. Quel est votre état civil ?
11. Avez-vous des enfants ?

SECTION 2 : DÉCOUVRIR LE CBD

12. Sur une échelle de 1 à 5, que savez-vous du CBD ?
13. Où avez-vous appris ce que vous savez sur le CBD ?
14. Sur une échelle de 1 à 5, quel(s) type(s) d'informations sur le CBD avez-vous trouvé ou trouveriez vous les plus utiles ?

SECTION 3 : CONSOMMER DU CBD

15. Depuis combien de temps utilisez-vous des produits à base de CBD?
16. Avez-vous utilisé des produits CBD au cours des 30 derniers jours ?
17. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous utilisé des produits CBD?
18. Pourquoi avez-vous cessé d'utiliser des produits CBD ?
19. À quelle fréquence avez-vous consommé des produits CBD au cours des 30 derniers jours?
20. Avez-vous consommé l'une des substances suivantes au cours des 30 derniers jours ?
21. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre relation avec le cannabis illégal (à forte teneur en THC) ?
22. Si le cannabis à haute teneur en THC était légalisé, quel serait votre comportement?
23. Quel(s) produit(s) dérivé(s) du chanvre ou à base de CBD avez-vous consommé ou utilisé lors des 30 derniers jours ?
24. Pourquoi consommez-vous des produits CBD ?
25. En matière de bien-être et d'humeur, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?
26. Lorsqu'il s'agit de traiter une maladie ou ses symptômes, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?
27. Sur une échelle de 1 à 5, comment décririez-vous les effets du CBD pour répondre à vos besoins ?
28. Comment consommez-vous habituellement ce(s) produit(s) CBD ?
29. Quand consommez-vous habituellement vos produits CBD ?

30. Lorsque vous voyagez à l'étranger, comment gérez-vous l'utilisation de produits CBD ?

SECTION 4 : ACHETER DU CBD

31. Où achetez-vous (ou achetiez-vous) vos produits à base de CBD ?
32. Lorsque vous achetez votre CBD en ligne, dans quel type de boutique exactement ?
33. Quelles sont les principales raisons d'acheter chez ce type de distributeur ?
34. Lorsque vous achetez votre CBD hors ligne, dans quel type de boutique exactement ?
35. Quelles sont les principales raisons qui vous ont poussé à acheter chez ce type de distributeur ?
36. Lequel des éléments suivants décrit le mieux votre attitude à l'égard des marques et des produits CBD ?
37. Sur une échelle de 1 à 5, quelle est l'importance des aspects suivants lorsque vous décidez d'acheter des produits CBD ?
38. A-t-il été facile de sélectionner la dernière marque ou le dernier produit CBD que vous avez acheté ?
39. Pouvez-vous expliquer ce qui a été particulièrement difficile dans la sélection ou l'achat de votre ou vos derniers produits CBD ?
40. Combien dépensez-vous chaque mois pour des produits à base de CBD ? (1 euro = 1 CHF)
41. Pouvez-vous nous dire quelle est votre marque de CBD préférée ?

SECTION 5 : AMÉLIORER LE CBD

42. Quels sont, selon vous, les principaux problèmes/difficultés qui se posent lors de l'achat de CBD ?
43. Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure trouveriez-vous les éléments suivants intéressants pour améliorer votre expérience globale d'achat du CBD ?
44. Si vous pouviez faire quelque chose pour améliorer votre expérience générale vis-à-vis du CBD, que feriez-vous ?